

Tre figure chiave per il comparto tessile

Range retributivi di mercato e costo aziendale — a cura di Sinthema S.n.c.

Questa analisi stima il **costo del personale** per l'inserimento di tre profili manageriali nel comparto tessile-abbigliamento di fascia media-premium: un **Sales Manager**, un **Marketing/Brand Manager** e un **Responsabile R&D / Fabric Specialist**. Per ogni figura riportiamo la fascia di **RAL** (retribuzione annua lorda) di mercato, la ripartizione tra fisso e variabile e il **costo annuo a carico dell'azienda**, ovvero l'esborso reale del datore di lavoro comprensivo di oneri.

Metodologia e base dati

Le fasce retributive incrociano **tre fonti** per garantire robustezza: il database candidati Sinthema specializzato sul tessile dei distretti italiani, i benchmark pubblici di mercato (Glassdoor, ERI/PayScale, indicazioni LinkedIn Salary) e il quadro contrattuale del **CCNL Tessile-Abbigliamento-Moda Industria** come riferimento minimo di legge.

3 fonti

interno Sinthema + benchmark
pubblici + CCNL

~140

profili tessili con RAL documentata
analizzati

×1,42

fattore medio RAL → costo
azienda

Il **costo azienda** è stimato applicando alla RAL un fattore di ~1,42 (oscillazione 1,38-1,48 secondo inquadramento), che incorpora i contributi previdenziali a carico del datore (INPS ~30%), il premio INAIL e l'accantonamento TFR (~7,4%). Sono esclusi benefit accessori (auto aziendale, alloggio, welfare) e una tantum. Importi su base annua lorda, valori di mercato 2025-2026, fascia media-premium (escluso lusso).

FIGURA 1 · COMMERCIALE

Sales Manager / Area & Business Development

Profilo senior (5-12 anni), gestione diretta del portafoglio clienti e dello sviluppo commerciale, scope nazionale/europeo.

40 – 75K €

RAL di mercato
valore centrale **~52.000 €**

~75% / 25%

fisso / variabile
(MBO, provvigioni su obiettivo)

~39K + ~13K

su RAL media:
fisso + variabile

57 – 106K €

Costo azienda / anno
centrale ~74.000 € (~6.200 €/mese)

*È la figura con la componente variabile più alta: il peso degli incentivi cresce con la responsabilità sul portafoglio.
Benchmark: Glassdoor Sales Manager Italia mediana ~60K (P25 47K – P75 90K); il tessile si posiziona poco sotto la media cross-settore.*

FIGURA 2 · MARKETING

Marketing / Social & Brand Manager

Profilo (5-8 anni) con competenze dual-skill: brand identity, comunicazione visiva, social/digital, gestione fiere ed eventi.

35 – 62K €

RAL di mercato
valore centrale **~45.000 €**

~85% / 15%

fisso / variabile
(bonus su campagne/progetti)

~38K + ~7K

su RAL media:
fisso + variabile

50 – 88K €

Costo azienda / anno
centrale ~64.000 € (~5.300 €/mese)

La fascia alta premia i profili realmente dual-skill (marketing + social + brand). Benchmark di mercato generale per Marketing Manager in Italia più ampio (entry 30-45K, senior 60-105K) ma trainato da grandi corporate: per il tessile mid-senior il baricentro resta 40-62K. Da prevedere budget formazione/strumenti (Adobe, social trends).

FIGURA 3 · RICERCA & SVILUPPO

Responsabile R&D / Fabric Specialist

Profilo senior (10-15+ anni), sviluppo filati e tessuti tecnici, team leadership, competenza tecnica profonda; possibili brevetti/pubblicazioni.

42 – 78K €

RAL di mercato
valore centrale **~55.000 €**

~88% / 12%

fisso / variabile
(bonus su milestone R&D)

~48K + ~7K

su RAL media:
fisso + variabile

60 – 111K €

Costo azienda / anno
centrale ~78.000 € (~6.500 €/mese)

È la figura con la fascia alta più estesa: la specializzazione su filati tecnici, sostenibilità (bio-materiali, riciclo) e l'eventuale portafoglio brevetti giustificano un premio del 15-30% sul ruolo di product development generico. Benchmark: R&D Manager Italia 61-110K, Product Development Manager 46-97K.

Quadro di sintesi

Figura	RAL bassa	RAL media	RAL alta	Costo azienda (media)
Sales Manager	40K	52K	75K	~74K
Marketing / Brand Manager	35K	45K	62K	~64K
Responsabile R&D / Fabric Specialist	42K	55K	78K	~78K
Totale 3 figure (valore centrale)		152K RAL	~216K costo azienda	

Per l'inserimento contemporaneo delle tre figure sul valore centrale di mercato, l'impegno retributivo lordo è di circa **152.000 € di RAL**, che si traduce in un **costo aziendale annuo di circa 216.000 €** comprensivo di oneri.

Indicazioni di posizionamento

- **Sales Manager** — strutturare un pacchetto con variabile significativo (20-30%) legato a obiettivi: trattiene i profili migliori e allinea il costo alle performance. Auto aziendale spesso attesa nel

ruolo.

- **Marketing / Brand Manager** — per attrarre profili dual-skill (no "social only") posizionarsi dalla fascia media in su e prevedere budget per strumenti e formazione continua; partecipazione a fiere come benefit/trasferta.
- **R&D / Fabric Specialist** — la leva competitiva non è solo la RAL ma l'investimento in innovazione (laboratorio, convegni, brevetti): un'offerta dalla fascia alta è giustificata per competenze su filati tecnici e sostenibilità, scarse sul mercato.

*Avvertenza metodologica: i dati Sinthema sono un'istantanea del database candidati del comparto tessile e, sui singoli ruoli, poggiano su campioni contenuti (RAL è un campo a compilazione facoltativa); vanno letti come indicativi del posizionamento e sono per questo integrati con benchmark pubblici nazionali. Tutti i dati interni sono presentati in forma **aggregata e anonima**.
Fonti benchmark: Glassdoor, ERI SalaryExpert/PayScale, LinkedIn Salary, CCNL Tessile-Abbigliamento-Moda Industria (rinnovo nov. 2024, vigente fino al 31/03/2027), giugno 2026.*